

Pengembangan UMKM Desa Berbasis Digital Di Desa Buwun Mas Kec.

Sekotong Kab. Lombok Barat NTB

Heri Fadli, Samsul Karmaen, Parziyah¹

**Email : herinet1.lombok@gmail.com, hayvinalfaro@gmail.com,
semangatziva92@gmail.com**

Institut Agama Islam Nurul Hakim Kediri Lombok Barat NTB

Abstrak

Pengabdian kepadamasyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan terkait pengembangan UMKM desa berbasis digital di desa Buwun Mas Kecamatan Sekotong. Masyarakat Buwun Mas khususnya ibu-ibu PKK diharapkan bisa mengembangkan usahanya berbasis digital. Sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan hidupnya.

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan dan dirumuskan, maka kerangka pemecahan masalah yang dilakukan melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah pelatihan pengembangan UMKM Desa berbasis digital di Desa Buwun Mas Kecamatan Sekotong Lombok Barat.

Metode Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan pendekatan workshop, meliputi: penyampaian materi melalui metode ceramah dan Tanya jawab.

Berdasarkan pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan pelatihan dengan judul “Pengembangan UMKM Desa Berbasis Digital” berjalan dengan lancar. Dari kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi dua sesi yaitu kegiatan pelatihan dan pendampingan. Dalam kegiatan ini pemateri menyampaikan strategi pemasaran digital melalui media sosial. Selesai pelatihan, kegiatan dilanjutkan dengan kegiatan pendampingan yang dilakukan oleh tim pengabdian dengan mahasiswi IAI Nurul Hakim. Dalam pendampingan ini ibu-ibu PKK didampingi dalam pembuatan kue atau jajanan pasar seperti kue bolu pandan, risoles, ubi lumer, pisang coklat dan martabak mini. Jenis makanan ini merupakan jajanan yang banyak diminati konsumen. Dari kegiatan pelatihan dan pendampingan ini diharapkan dapat memberikan tambahan referensi bagi ibu-ibu PKK dan pemasaran produk secara digital dan menambah referensi dalam mengembangkan inovasi produk khususnya kue dan jajanan pasar.

Kata Kunci : Pengembangan, UMKM, Digital

¹ Dosen Fakultas Tarbiya dan Fakultas Ekonomi Islam IAI Nurul Hakim

PENDAHULUAN

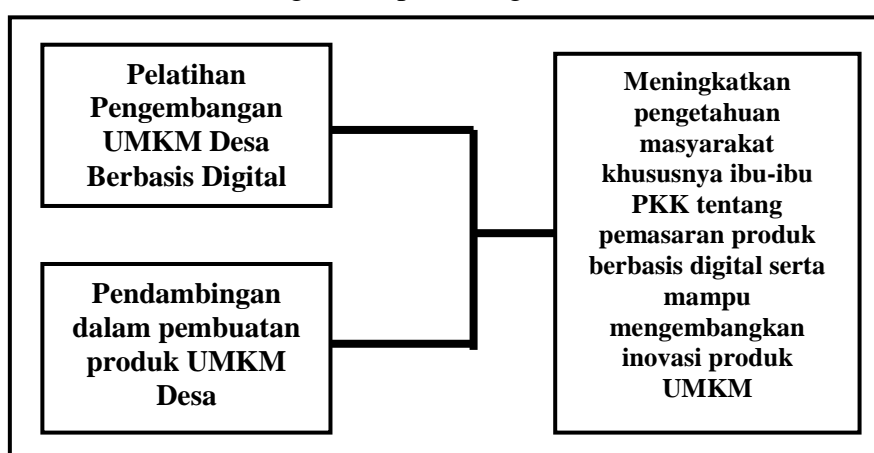
Institut Agama Islam Nurul Hakim Lombok mengemban tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi kegiatan pendidikan, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat. Pada tahun 2021 ini Institut Agama Islam Nurul Hakim memiliki program pengabdian kepada masyarakat yang selenggarakan oleh dosen sesuai dengan visi dan misi Institut. Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dikolaborasikan dengan kegiatan kuliah kerja nyata (KKN) mahasiswa Institut Agama Islam Nurul Hakim. Judul kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan yaitu “Pengembangan UMKM Desa Buwun Mas Berbasis Digital” kegiatan ini bertempat di desa Buwun Mas Kecamatan Sekotong Lombok Barat. Buwun Mas merupakan salah satu desa yang ada di kecamatan Sekotong, Kabupaten Lombok Barat. Desa Buwun Mas berbatasan langsung dengan wilayah administrative Lombok Tengah di bagian timur dan berbatasan langsung dengan Samudera Hindia di sebelah selatan.

Diantara berbagai faktor penyebabnya, rendahnya tingkat penguasaan teknologi dan kemampuan wirausaha di kalangan UMKM menjadi masalah yang muncul saat ini. Pengembangan UMKM secara parsial selama ini tidak banyak memberikan hasil yang maksimal terhadap peningkatan kinerja UMKM, perkembangan ekonomi secara lebih luas mengakibatkan tingkat daya saing kita tertinggal dibandingkan dengan negara-negara tetangga kita seperti misalnya Malaysia. Karena itu kebijakan bagi UMKM bukan karena ukurannya yang kecil, tapi karena produktivitasnya yang rendah. Peningkatan produktivitas pada UMKM, akan berdampak luas pada perbaikan kesejahteraan rakyat karena UMKM adalah tempat dimana banyak orang menggantungkan sumber kehidupannya.

Dengan adanya Program Pelatihan mengembangkan UMKM Desa Berbasis Digital. Bagi Ibu Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) di Desa Buwun Mas Kecamatan Sekotong diharapkan dapat membantu Ibu-Ibu PKK untuk mengembangkan usahanya sehingga dapat meningkatkan kualitas hidup mereka. Secara umum tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah

untuk mengembangkan dan meningkatkan UMKM berbasis digital yang dikelola ibu-ibu PKK di Desa Buwun Mas Kecamatan Sekotong.

Kerangka Pemecahan masalah Berdasarkan permasalahan yang ditemukan dan dirumuskan, maka kerangka pemecahan masalah yang dilakukan melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah pelatihan pengembangan UMKM Desa berbasis digital di Desa Buwun Mas Kecamatan Sekotong Lombok Barat. Kegiatan ini dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:



Realisasi Pemecahan Masalah

Kerangka pemecahan masalah yang telah dirumuskan kemudian direalisasikan oleh tim pengabdian. Beberapa tindakan dalam upaya merealisasikan pemecahan permasalahan tersebut dapat dilihat pada tabel pelaksanaan kegiatan. Pemberian pelatihan pengembangan UMKM desa berbasis digital yang dilakukan pada tanggal 10 September 2021. Pendampingan pengembangan produk UMKM desa melalui pembuatan jajanan pasar yang banyak diminati oleh masyarakat, kegiatan ini dilakukan pada tanggal 11,12,13 September 2021. Kegiatan ini juga dibantu oleh Mahasiswa/I KKN di desa Buwun Mas Sekotong.

METODE KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan pendekatan workshop, meliputi: penyampaian materi melalui metode ceramah dan Tanya jawab. Metode ceramah digunakan untuk menyampaikan materi pelatihan pengembangan UMKM desa berbasis digital. Materi yang disampaikan meliputi, 1) Aplikasi digital dalam pemasaran produk. 2) Strategi pemasaran produk. 3) Mengembangkan inovasi produk. Dan, 4) Cara mengemas produk yang mampu menarik minat konsumen. Pada sesi diskusi dilakukan untuk menggali persoalan-persoalan yang berhubungan pengembangan UMKM desa.

PELAKSANAAN KEGIATAN

Observasi awal dan evaluasi lapangan yang dilakukan pada ibu-ibu PKK Desa Buwun Mas. Berdasarkan hasil observasi diperoleh informasi bahwa pengetahuan siswa tentang pemasaran berbasis digital masih minim. Permasalahan yang dihadapi oleh Ibu-Ibu PKK dalam mengelola UKMnya adalah disamping dana yang kurang juga penyuluhan atau pelatihan yang perlu dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi mereka bekal dalam menghadapi persaingan dimasa yang akan datang, disamping itu member mereka pengetahuan berwirausaha yang mempunyai etika bisnis, menangani keluhan pelanggan dan cara mengelola keuangan yang baik. Permasalahan tersebut dievaluasi kemudian ditindak lanjuti dengan merancang solusi untuk kegiatan selanjutnya.

Bentuk kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Buwun Mas Sekotong Lombok Barat dilaksanakan pada bulan September 2021, yang bertempat di Kantor Desa Buwun Mas. Kegiatan yang dilakukan meliputi pelatihan dan pendampingan mengenai pengembangan UMKM desa berbasis digital. Serta pendampingan dalam mengembangkan inovasi jajanan pasar yang banyak diminati konsumen.

Kegiatan pelatihan tentang pengembangan UMKM desa berbasis digital, dilakukan melalui tahapan berikut:

Persiapan kegiatan meliputi

Survei tempat pengabdian masyarakat yaitu di Desa Buwun Mas Kecamatan Sekotong.

- a. Permohonan izin kegiatan pengabdian masyarakat kepada Kepala Desa Buwun Mas Kecamatan Sekotong Lombok Barat.
 - b. Bekerjasama dengan mahasiswa/I KKN IAI Nurul Hakim dalam menyusun rencana kegiatan pelatihan.
 - c. Menentukan lokasi pelatihan dan pendampingan
 - d. Menyiapkan surat undangan pelatihan.
 - e. Meyiapkan materi, alat dan bahan kegiatan pelatihan atau workshop.
 - f. Menyiapkan tempat pelatihan pengembangan UMKM Desa Buwun Mas Sekotong.
1. Pelatihan pengembangan UMKM Desa berbasis digital
 - a. Pembukaan dan perkenalan antara dosen pengabdian dengan ibu-ibu PKK Desa Buwun Mas Sekotong yang merupakan sasaran kegiatan dalam pelatihan.
 - b. Pelatihan mengenai pengembangan UMKM desa berbasis digital yang meliputi: digital marketing, strategi pemasaran produk melalui sosial media, dan pengembangan inovasi produk untuk menarik minat konsumen.
 - c. Sesi diskusi dan Tanya jawab dengan peserta pelatihan atau workshop mengenai pengembangan UMKM desa berbasis digital di Desa Buwun Mas.
 2. Penutupan
 - a. Foto bersama dengan peserta pelatihan.
 - b. Do'a bersama.
 - c. Kemudian dilanjutkan dengan Pendampingan pembuatan kue/jajanan pasar bersama tim pengabdian yang berkolaborasi dengan mahasiswa/I KKN IAI Nurul Hakim dengan beberapa peserta pelatihan sebagai perwakilan.

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan pelatihan dengan judul “Pengembangan UMKM Desa Berbasis Digital” berjalan dengan lancar. Dari kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi dua sesi yaitu kegiatan pelatihan dan pendampingan. Kegiatan pelatihan dilakukan pengabdian pada tanggal 10 September 2021 jam 08.00 sampai jam 11 siang.

Kegiatan pelatihan ini dihadiri oleh 15 peserta yang berasal dari ibu-ibu PKK Desa Buwun Mas Sekotong. Dalam kegiatan ini pemateri menyampaikan strategi pemasaran digital melalui media sosial. Selesai pelatihan, kegiatan dilanjutkan dengan kegiatan pendampingan yang dilakukan oleh tim pengabdian dengan mahasiswi IAI Nurul Hakim. Dalam pendampingan ini ibu-ibu PKK didampingi dalam pembuatan kue atau jajanan pasar seperti kue bolu pandan, risoles, ubi lumer, pisang coklat dan martabak mini. Jenis makanan ini merupakan jajanan yang banyak diminati konsumen. Dari kegiatan pelatihan dan pendampingan ini diharapkan dapat memberikan tambahan referensi bagi ibu-ibu PKK dan pemasaran produk secara digital dan menambah referensi dalam mengembangkan inovasi produk khususnya kue dan jajanan pasar.

SARAN

Proses pelatihan dan pendampingan yang dilakukan di Desa Buwun Mas Sekotong dalam meningkatkan UMKM berbasis digital perlu diarahkan dengan lebih intens dalam memanfaatkan teknologi informasi, sehingga para pelaku UMKM Khususnya ibu-ibu PKK dapat meningkatkan penghasilan penjualan produk. Serta mengembangkan inovasi produksi khususnya kue dan jajanan pasar yang banyak diminati oleh konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Nur Meri. 2017. E-UMKM: Aplikasi pemasaran Produk UMKM Berbasis *Android* Sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia. Jurnal Prosiding SNATIF ke-4.
- Anggia, M. N., & Shihab, M. R. (2018). Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan Umkm. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(2).
- Arianto Bambang. 2020. Pengembangan UMKM Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.6 No. 2.
- Bakhri, S., & Futiah, V. (2020). Pendampingan dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*, 2(2).
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1).
- Putra, I. N. T. A., Kartini, K. S., & Dewi, L. G. K. (2019). Sentuhan Digital Bisnis (Teknologi Informasi) pada UMKM Studi Kasus: Pemasaran Produk Adi Upakara. *International Journal of Natural Science and Engineering*, 3(2).
- WANTIKNAS. 2020. Transformasi Digital untuk UMKM.